



InGeoForum

Geoinformation – mehr als Mapping!

Business Intelligence mit Geoinformation und Big Data

26.02.2015

EINLADUNG ZUR VERANSTALTUNG

Die Analyse von Unternehmensvorgängen und die Vorbereitung operativer und strategischer Unternehmensentscheidungen mittels Business Intelligence Methoden sind heute etabliert. Unter dem Schlagwort Big Data rollt das nächste Thema in diesem Zusammenhang, mit u.a. optimierten Analyseprozessen für heterogene und unstrukturierte Daten auf uns zu.

Bereits heute werden die Ergebnisse von BI Analysen teilweise auf Karten dargestellt, um so auch in einem räumlichen Kontext interpretiert werden zu können. Doch Geoinformation kann mehr! Eingesetzt im Analyseprozess, oder die räumliche Beziehung selbst als Analysegegenstand erhöhen den Erkenntnisgewinn und damit den Nutzen der Verfahren.

FAKTEN

Termin:

Donnerstag, 26.02.2015

Beginn: 09.30 Uhr

Ende: 16.45 Uhr

.....

Veranstaltungsort:

Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung

Fraunhoferstraße 5

64283 Darmstadt

.....

Mehr Informationen bei:

InGeoForum Geschäftsstelle

Fraunhofer Straße 5

64283 Darmstadt

Tel: 06151/155-400

Fax: 06151/155-410

Mail: gs@ingeoforum.de

.....

Anmeldung unter:

www.ingeoforum.de/veranstaltungen/gi_und_bigdata.html

Teilnahmegebühr: 200 Euro (180 Euro für Frühbucher bis 12.02.2015)



Geoinformation – mehr als Mapping!

Business Intelligence mit Geoinformation und Big Data

AGENDA

09:30 *Begrüßung*

Block 1 – Motivation

09:40 Der Weg zu einer neuen Datenkultur

Olivia Klose, Holger Sirtl, Microsoft

- Herausforderungen auf dem Weg zu einer neuen unternehmensweiten Datenkultur

10:15 Location Intelligence = Location Discovery / Location Analytics / Location Optimization

Egbert Lohse, galigeo

- Big Data & BI
- Welche Mehrwerte bringt Geo in den Analyseprozessen

10:45 Location Intelligence in Geschäftsprozessen

Burchard Hillmann-Köster, Pitney Bowes

- Big Data & BI
- Nutzung von Geotechnologien um BigData in Geschäftsprozesse zu integrieren

Block 2 – Vertiefung/Technik

11:20 Big Data, Fast Data, Spatial Data – IT Architekturen im Überblick

Hans Viehmann, Oracle

- typische Architekturbausteine für Big Data Projekte mit raumbezogenen Daten

12:00 Big Data Anwendungen und Infrastrukturen

Dr. Fritz Schinkel, Fujitsu

- Big Data Chancen und Herausforderungen
- Infrastruktur Referenz-Architektur und Umsetzung in Anwendungsbeispiele

12:30 Von Big Data zu Smart Data

Peter Kothe, AZ Direct

- Der deutsche Markt als Big Data-Marktdatenbank bei AZ Direct
- Big Data – erweiterte Nutzungsmöglichkeiten

13:00 *Mittagspause*

Block 3 – Beispiele BI meets GIS

14:00 Intelligente Immobilienbewertung mit GIS und BI

Armin Hoff, Intergraph

- Nutzung einer integrativen dienste-basierten Lösung innerhalb des Immobilienbewertungsprozesse
- Aufzeigen der Mehrwerte durch dedizierte BI-Analyse im GIS-Umfeld
- Handling großer Datenmengen als Basis des Bewertungsprozesses

14:30 Real-Time-GIS bei operativen Aviationprozessen für An- und Abflug

Ad Wind, Visual Geosolutions

- Kurze Einführung in Flugzeugtranspondern und deren Nutzungsmöglichkeiten
- Übersicht der genutzten Sensoren wie z.B. Sekundärradar, Multilateration, Bodenradar oder IDAR, deren Vor- und Nachteilen und Datenaufkommen

15:00 BGI Customer & Grid Analytics

Axel Borchert, Fichtner IT Consulting AG

- Big Data Analysen in der Energiewirtschaft für die Bereiche Sales & Marketing sowie Assetmanagement

15:30 Finding the right questions to ask

Jürgen Wagner, regiostart GmbH

- Mit dynamischen Geo- und Zeitvisualisierungen versteckte Fragestellungen in Daten finden

16:00 Abschlussrunde

Dialog mit Publikum